

# TikTokker leert kinderen verstandig om te gaan met sociale media

Chiara Mars

**Leiden** ■ Het is woensdagmiddag een drukte van jewelste in bibliotheek Het Gebouw. Niet vanwege de komst van een bekende schrijver, maar door het aangekondigde bezoek van een bekende TikTokker. De beroemdheid geeft een workshop over de positieve en negatieve effecten van het populaire medium. Maar niet voordat alle bezoekers met haar op de foto zijn geweest.

In het computerlokaal van de BplusC-locatie in de Kooi drommen jonge fans rond Rosalyn Paulusma (alias @spicynoodle). Met iets meer dan 230.000 volgers op TikTok is ze een beroemdheid te noemen. Als ervaringsdeskundige komt Paulusma samen met collega en media-coach Klaar Mous belangstellenden uitleg geven over haar ervaringen. Daartoe behoren ook de schaduwzijden van het sociale mediaplatform waar gebruikers korte, vaak grappige, video's kunnen plaatsen. Het van oorsprong Chinese bedrijf ligt al geruime tijd onder vuur vanwege privacy-overtredingen.

„Wie kan mij vertellen wat de voordelen van een open account zijn”, vraagt Mous aan het begin van de workshop. Het publiek antwoordt zonder enige aarzeling in koor: „Likes!”.

## Afgeschermd

Wat de voordelen van een afgeschermd account zijn, is een moeilijke vraag. Na een korte stilte besluit het gezelschap dat het iets te maken moet hebben met privacy. „Het is belangrijk om na te denken over wat je allemaal op sociale media plaatst. Alles wat je online zet, blijft online. Er slaagt altijd wel iemand in om het terug te vinden”, waarschuwt Paulusma. Om maar niet te spreken van de overige gevaren (verslaving, pestertijen, oogproblemen).

Daarom besloot de bibliotheek het media-duo in te schakelen. „We merken dat veel ouders worstelen met het sociale mediagebruik van hun kinderen. Ze zijn vaak op zoek naar adviezen. We willen het plezier niet wegnemen, maar ook de minder leuke kant van mediagebruik laten zien”, licht communicatiemedewerker Colet Assmann toe.

De activiteit maakt onderdeel uit



Rosalyn Paulusma, ook wel bekend als 'Spicynoodle', vertelt over haar ervaringen als tiktokker. FOTO: HIELCO KUIPERS

van het bredere programma van de Week van de Mediawijsheid, een landelijk initiatief dat aandacht vraagt voor kritisch mediagebruik. „Ouders hebben soms een zetje nodig om het gesprek aan te gaan. Daar helpen dit soort initiatieven bij.”

Tijdens de workshops, die Paulus-

vandaag de dag aanzienlijk lager. „Sommigen zijn net zes. Ik snap überhaupt niet waarom je op die leeftijd een mobiele telefoon nodig hebt. Je ontkomt er tegenwoordig niet meer aan. Maar zelfs de jongsten zijn zich bewust van de gevaren.”

## Concentratieboog

Tot opluchting van de meeste deelnemers, bij wie de concentratieboog na een dag school al redelijk op zijn einde is gelopen, mag er na wat praktische tips („denk aan de belichting en blijf jezelf”) eindelijk getikt worden.

Met name Tine Masse (9) kan haar geluk niet op. „In mei word ik 10, dan mag ik eindelijk een telefoon.” Een account op TikTok is daar onlosmakelijk mee verbonden. „Je kan jezelf zijn op TikTok, daarom is het zo leuk.”

De zelfbenoemde 'clown van de klas' weet ook al wat haar geheime ingrediënt wordt: humor. Ze schudt zo een mop uit haar mouw en heeft meteen de lachers op haar hand. Veel tijd om nog verder uit te wijden over het onderwerp heeft ze niet. Er moet content gemaakt worden.